

A woman wearing a wide-brimmed hat and a long, patterned poncho stands on a hillside, looking out over a vast forest of trees with vibrant autumn foliage. The scene is captured at sunset, with a warm, golden glow in the sky. A large, semi-transparent watermark of the letters 'M' and 'C' is overlaid on the left side of the image.

**M**  
**missclaire**

**Mediakit 2025**



**La bellezza è in tutto  
ma non tutti possono vederla**

Confucio

# La storia di una passione

MissClaire nasce quasi per gioco a settembre 2012 come pagina **Facebook**, raccontando giorno per giorno attraverso una selezione di immagini lo stile e la passione di Chiara per la bellezza.

Il rapido incremento dei followers e l'incoraggiamento ricevuto da più parti trasformano MissClaire in un progetto più strutturato: a febbraio 2015 esce online il sito dove vengono condivise esperienze di viaggi, lifestyle e food&beverage, con un'attività di Destination Marketing.

Il passatempo diventa un'attività a tempo pieno.

L'ideatrice è attiva in altre piattaforme sul food in qualità di guest writers come con Identità Golose e Passione Dolomiti.





# L'ideatrice

Chiara, classe 1978, è nata e vive a Trieste. Cresciuta in una famiglia di commercianti e di importatori di caffè verde, ha lavorato per 15 anni in ambito Sales&Marketing, principalmente nel settore food & beverage.

Da sempre appassionata di social network, nel 2014 lascia il ruolo di Responsabile Commerciale Italia di un'azienda del caffè per iniziare la

sua nuova attività, raccontando le sue passioni: food, viaggi, prodotti hand made ed designer emergenti dell'area mitteleuropea. Sempre attenta a non tradire il suo gusto ben definito e uno stile ricercato, avvia numerose collaborazioni con artigiani, imprese ed Enti regionali, nazionali ed esteri. Lo spirito imprenditoriale (il DNA non mente) si traduce in proposte originali tagliate su misura per ogni cliente. L'indice di gradimento è facilmente riscontrabile dalla rinnovata fiducia nei suoi confronti da clienti storici e fidelizzati. Dal Friuli Venezia Giulia, al Trentino Alto Adige, dall'Austria alla Slovenia e alla Croazia, Chiara viaggia

con instancabile entusiasmo alla ricerca di nuove suggestioni e realtà da presentare al suo pubblico, accompagnata dai suoi collaboratori e, spesso, da suo figlio Giovanni. E' stata oggetto di numerosi articoli sulla stampa e di alcune tesi di laurea. In qualità di docente ha presentato la sua case history presso istituti di formazione superiore (Marketing e Comunicazione) o in eventi legati al turismo e ai social network. Ha collaborato con alcune emittenti radiofoniche e televisive. Attenta al sociale, partecipa come testimonial e promuove sui suoi canali diverse iniziative benefiche.

# Servizi offerti

La proposta è di un servizio Taylor Made, per ogni cliente verrà creato un progetto su misura, che abbraccerà dalla creazione di contenuti inediti da condividere nei profili social e con tutta la fan page, o pubbliredazionali in doppia lingua correlati di servizi fotografici professionali, da pubblicare nel sito.

Proposta di eventi e co-marketing con le aziende partner, lanci di nuove iniziative o prodotti, consulenza per il restyling di attività nel settore HoreCa e docenze o interventi per storytelling di Case Study dell'attività. Opero nel territorio della Mitteleuropa per imprese ed istituzioni che sono atte alla promozione del settore turistico.



# Collaborazioni



# Il team

È un progetto a una testa e tante mani, ben coordinate. Negli anni la squadra di professionisti si è allargata ed ha imparato a “far girare la palla” alla perfezione, interpretando il gusto e lo stile MissClaire in ogni progetto. Chiara può contare sull’aiuto di 3 fotografi, una giornalista che cura l’editing, due traduttori per la sezione in inglese del sito, un webmaster e diversi collaboratori che scrivono di architettura, ricette della cucina mitteleuropea, Festival del Cinema in Friuli Venezia Giulia e sport.



# Alcuni risultati

## Ospitalità

Da giugno 2020 ho incominciato a proporre dei "WEEKEND MISSCLAIRE" ovvero dei pacchetti creati in collaborazione con alcuni clienti ed i risultati arrivano veloci e tangibili nonostante la situazione di variazioni DPCM, colori alternati tra arancione e giallo, regioni chiuse. Porto ad esempio alcune attività promosse nella mia regione (FVG).

### La Subida

Cormons  
da 8/06/2020 al 1/10/2020

60

pacchetti

### Escursione in motoslitta

Motoslitta tour Sappada dal  
07/01/2021 al 11/02/2021

100

prenotazioni

### Solder Chalet Dolomiti

Sappada b&b di 4 camere  
dal 7/01/2021 al 11/02/2021

35

prenotazioni con

80

notti di pernottamento

### Il melograno

Dal 28/07/2023 all'  
8/11/2023

167 persone a Trieste

60 persone a Udine

17 persone a Pordenone

# I numeri

Visite al sito  
(anno 2024)

35.000+

Durata sessione media 00:01:05

## Pubblico

66% donne 34% uomini  
lingua italiana 85%  
inglese 8%  
origine Italia 86%,  
USA 4%, Slovenia 1.4%  
Croazia 1%, Austria 1%

## Origini del traffico

63% Organic search  
19% Social  
12% Diretto  
5% Referral

## Social Network

79.862+

Facebook

27.700+

Instagram

# Dicono di noi

La Carinzia, la parte più meridionale dell'Austria, è l'unico punto d'incontro in Europa di tre culture completamente diverse e questa diversità si respira in tutta la regione. Allora - chi può essere la perfetta ambasciatrice di questa terra se no la mitica Chiara?

Abitando a breve distanza (2 ore in macchina) lei viene quando c'è bisogno di promuovere una cena romantica sul lago, una escursione particolare, un nuovo centro benessere o una insolita giornata nella neve. Chiara arriva, sperimenta e il suo entusiasmo autentico risuona immediatamente nelle richieste dirette o sul nostro sito. Sei sempre la benvenuta, cara!

**Elke@Ente Regionale per il Turismo della Carinzia**

“About a year ago we received a lovely proposal for cooperation with Miss Claire. Chiara and the photographer visited us in October and wrote an amazing blog about experience in Garden Village Bled along with some magnificent photos that Miss Claire kindly allowed to use for our purposes and thanks to the wonderful blog we had much more Italian guests.”

**Suzana @ Garden Village Bled Slovenia**

# Dicono di noi



Nello speciale "Top Story" di Grazia Slovenia esce al nr.8 un magnifico articolo di "MissClaire" scritto da Martina Begovich.



articolo su il Piccolo di Trieste



Cover e articolo su Imagazine

# Dicono di noi



Premio "Zlatna penkala"

Penna d'oro ricevuto dall'ente del Turismo Croato  
come miglior blog al mondo che parla della  
croazia



articolo su Donna Moderna



articolo su il Piccolo di Trieste



casa del mese su "Home"



**[www.missclaire.it](http://www.missclaire.it)**

[chiara.marchi@missclaire.it](mailto:chiara.marchi@missclaire.it)

Mobile: +39.392.6998185



[www.facebook.com/missclaire2012](https://www.facebook.com/missclaire2012)



[www.instagram.com/missclaire2012](https://www.instagram.com/missclaire2012)



[www.linkedin.com/in/chiara-marchi-134135b2/](https://www.linkedin.com/in/chiara-marchi-134135b2/)